



Desarrollo a medida vs WordPress (CMS)

La eterna batalla entre los programadores y diseñadores web. ¿Qué plataforma es mejor? En este post veamos quién resulta ganador entre el Desarrollo a medida vs WordPress

Nos referimos con desarrollo a medida a la creación de sitios y aplicaciones web sin utilizar herramientas prefabricadas o manejadores de contenido, sino creando el producto desde su inicio pensado en lo que el cliente quiere o necesita desde cero, partiendo solamente de una idea.

Por el contrario, los manejadores de contenido (CMS) como por ejemplo Drupal, Joomla y el más famoso de todos WordPress, son herramientas prefabricadas cuyas características principales están basadas en ofrecer un marco de trabajo con muchos módulos listos para su uso. Que en algunos casos, con cambiar colores, texto y un logo, ya nos ofrece un sitio web funcional.

WordPress o manejadores de contenido en general

Ventajas:

El tiempo de entrega de un producto terminado es corto y notablemente menor que el desarrollo a medida. Por ejemplo, este sitio está hecho en WordPress y fue creado en su totalidad en 6 días. Con desarrollo a medida en 6 días sería un mal chiste, solo imaginarlo.

No necesitas grandes conocimientos de desarrollo web para obtener un producto funcional.

Desventajas:

Extremadamente limitado a la hora de crear aplicaciones con nivel de complejidad media y alta.

Son herramientas que, al ser muy utilizadas por agencias digitales que necesitan hacer docenas de sitios web al mes, son extremadamente conocidas por la comunidad. Esto tiene como resultado un porcentaje de intentos de hacking mayor al resto.

De encontrar una vulnerabilidad no solo se la encontraron a un sitio web, sino a miles, incluso millones de webs que usan la misma plataforma.

Alta dependencia de plugins en constante actualización, si no se paga un contrato de mantenimiento, se corre el riesgo de tener un sitio web muy desactualizado a nivel de código y tocamos nuevamente la seguridad, ya que no tendríamos los parches de seguridad para vulnerabilidades encontradas.

OJO: Depender propiamente de un plugin o un desarrollo de terceros no es malo, pero existe el problema de elegir un plugin cuyo creador abandone su desarrollo justo después de lanzar nuestro nuevo sitio web. No se podría actualizar el sitio a no ser que se hagan modificaciones críticas a nuestra web.

Desarrollo a medida (programando todo desde cero)

Ventajas:

Solamente la imaginación del cliente y las habilidades del desarrollador serán los límites para crear prácticamente de todo en un sitio web. Desde una sencilla página informativa hasta una avanzada aplicación web que maneje todos los procesos de una empresa, por ejemplo.

Se mantiene el control total de la aplicación por no tener paquetes desarrollados por alguien que ni conocemos y probablemente nunca lo hagamos. (También existe plugins en este mundo, pero no son obligatorios)

Desventajas:

Los tiempos de entrega suelen ser más largos y por ende los costos también. Recordemos que en la mayoría de los casos el desarrollo a medida se cobra por horas.

Se necesitan grandes conocimientos para desarrollar un portal web desde cero y son directamente proporcionales a las funcionalidades de lo que se quiera mostrar o hacer en la aplicación. Mayor complejidad mayor conocimiento sobre desarrollo web se debe tener.

Lo que yo prefiero

Yo soy fiel defensor del desarrollo a medida (siendo programador es ilógico que no lo sea :P) y lo prefiero por encima de cualquier otra cosa, puesto que cuando un cliente crece y quiere llevar parte de sus procesos a la web o crear un sistema complejo, habría que hacerle un desarrollo adicional, desde cero en vez de expandir el que ya tiene. Esto se llama escalabilidad.



¿Cuál es mejor?

La verdad ninguno es mejor que otro. WordPress o cualquier otra herramienta similar son herramientas increíbles que tienen millones de horas/hombre aplicadas con altos niveles de conocimiento de parte de cientos de desarrolladores en el mundo para poder crear una herramienta que sin conocimiento alguno de desarrollo y en tiempo record se pueda crear una página web

Cuando un cliente requiere algo complejo o necesita algo más, empiezan los problemas. Entonces entra el desarrollo a medida.

Peeeeeeeero, también es cierto que hay muchos otros tipos de cliente, emprendedores y demás, que no necesitan tanto poder en la web o tienen un presupuesto (o tiempo) limitado. ¡Ahí entra WordPress a salvarlo todo!.

Por ello no puedo dar a ninguno como ganador entre el desarrollo a medida vs WordPress, todo es cuestión de lo que se quiere o necesita. Por ello lo mejor antes de contratar un servicio de diseño web, visualices muy bien todo lo que vas a querer hacer con tu proyecto a corto y largo plazo, quizá un sitio web en WordPress te sirva para toda la vida o quizás solo estés contratando un dolor de cabeza a futuro.



El desarrollo de una tienda en línea se puede dividir en varias partes o secciones clave, cada una de las cuales tiene su propio conjunto de tareas y responsabilidades. A continuación, te detallo las principales secciones en las que se dividen los procesos:

1. Planificación y Diseño

- Análisis de Requisitos: Definir el propósito de la tienda, el público objetivo, y las funcionalidades que debe tener.
- Diseño de la interfaz de usuario (UI): Crear wireframes, prototipos y maquetas del sitio para asegurar una experiencia de usuario (UX) efectiva.
- Arquitectura de la información: Planificar la estructura del sitio (categorías de productos, filtros, menús, etc.).
- Elección de plataforma: Selección de la plataforma de comercio electrónico (Shopify, WooCommerce, Magento, etc.) o desarrollo personalizado.

2. Desarrollo del Frontend (Interfaz de Usuario)

- Creación de las páginas principales: Home, categorías de productos, páginas de detalles de productos, carrito de compras, etc.
- Responsive Design: Asegurar que el sitio sea totalmente funcional en dispositivos móviles y escritorios.
- Integración de elementos interactivos: Filtros de productos, búsqueda dinámica, sliders, etc.
- Implementación de funcionalidades de carrito de compras: Añadir productos, ver detalles, modificar cantidades, etc.

3. Desarrollo del Backend (Servidor y Base de Datos)

- Configuración del servidor: Selección de un servidor web adecuado, si es necesario para una solución personalizada.
- Gestión de productos: Crear bases de datos para gestionar inventarios, descripciones de productos, precios, etc.
- Procesamiento de pagos: Integrar pasarelas de pago como PayPal, Stripe, o bancos locales para recibir pagos en línea de manera segura.
- Gestión de pedidos: Crear procesos para el manejo de pedidos, actualizaciones de estado, y gestión de envíos.

4. Gestión de Usuarios

- Registro y autenticación: Implementar sistemas de registro y inicio de sesión para los clientes.
- Perfil de usuario: Permitir a los usuarios ver su historial de compras, gestionar sus direcciones y preferencias.
- Gestión de roles: Definir diferentes tipos de usuarios, como administradores, clientes, etc., con permisos específicos.

5. Integraciones con Terceros

- Envíos: Integrar con empresas de envío para calcular tarifas y tiempos de entrega.
- Marketing y análisis: Integrar herramientas de análisis (Google Analytics) y plataformas de marketing (Mailchimp, Google Ads).
- Redes sociales: Permitir el inicio de sesión mediante redes sociales y la integración de botones de compartir.

6. Seguridad y Privacidad

- Certificado SSL: Asegurarse de que la tienda esté protegida por HTTPS para transacciones seguras.
- Protección de datos: Asegurar la privacidad de los datos de los usuarios, cumplir con regulaciones como GDPR si aplica.
- Prevención de fraudes: Implementar medidas para detectar y prevenir fraudes en las transacciones.

7. Optimización y Rendimiento

- Optimización de carga: Reducir el tiempo de carga del sitio mediante la compresión de imágenes y optimización del código.
- SEO: Optimización del sitio para motores de búsqueda para mejorar la visibilidad en Google.
- Pruebas de rendimiento: Realizar pruebas de carga para asegurarse de que el sitio pueda manejar grandes volúmenes de tráfico.

8. Pruebas y Control de Calidad

- Pruebas funcionales: Verificar que todas las funcionalidades estén trabajando correctamente (búsqueda de productos, procesos de pago, etc.).
- Pruebas de usabilidad: Asegurar que el sitio sea fácil de usar y navegar para los clientes.
- Pruebas de compatibilidad: Asegurar que el sitio funcione bien en todos los navegadores y dispositivos.

9. Despliegue y Lanzamiento



- Preparación del servidor de producción: Configurar el entorno para el lanzamiento en vivo.
- Subida de datos: Subir productos, imágenes y otros datos relevantes.
- Lanzamiento: Realizar un lanzamiento controlado para monitorear el rendimiento y corregir problemas rápidamente si surgen.

10. Mantenimiento y Actualizaciones

- Soporte post-lanzamiento: Resolver cualquier problema que surja después del lanzamiento, como errores técnicos o de usabilidad.
- Actualizaciones de productos y contenido: Mantener el catálogo de productos actualizado y añadir contenido relevante como promociones.
- Monitoreo y mejoras continuas: Analizar el comportamiento del usuario y realizar mejoras en la experiencia de compra.

Cada una de estas secciones puede tener diferentes complejidades dependiendo del tamaño de la tienda y de las características que desees implementar. Sin embargo, son las partes fundamentales para garantizar el éxito y la escalabilidad de un comercio electrónico.

Costo estimado de 28-35 mil pesos en nuestra plataforma

Parte 1

Sistema de registro para uso del personal
Sistema de registro para uso de clientes/proveedores
Seguridad del sistema usuarios/permisos

Parte 2

Interfaz del usuario (landing page, e-commerce)
Módulos de inventarios (catalogos) productos, existencias, categorías, etc.

Parte 3

Pagos con paypal u otros puentes en linea.
Pagos con bancos

Parte 4

Envíos

Costo estimado de 25-30 mil pesos en plataforma CMS

Parte 1

Sistema de registro para uso del personal
Sistema de registro para uso de clientes/proveedores
Seguridad del sistema usuarios/permisos

Parte 2

Interfaz del usuario (landing page, e-commerce)
Módulos de inventarios (catalogos) productos, existencias, categorías, etc.

Parte 3

Pagos con paypal u otros puentes en linea.
Pagos con bancos

Parte 4

Envíos